

DUPLICAT

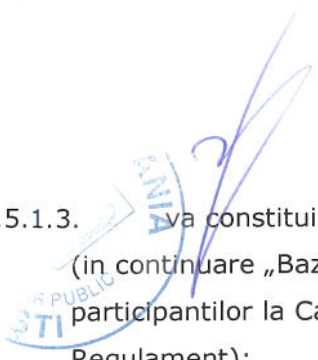
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Doctor Fenster"

22 septembrie 2014 – 12 noiembrie 2014

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori "Doctor Fenster" (denumita in continuare "Campania") este SC VEKA ROMANIA SRL cu sediul in Sos. Bucuresti, nr. 55, Com. Ciorogarla, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J23/1428/2005, Cod Unic de Inregistrare RO-13439874, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal 17505,
- 1.2. Organizatorul campaniei va imputernici societatea SC Lowe and Partners SA (denumita in continuare "Imputernicit/Agentie/Lowe & Partners") cu sediul Romania, Bucuresti, Sector 1, strada Ceasornicului nr. 17, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu 3325, pentru organizarea Campaniei.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.
- 1.5. SC Lowe and Partners SA se va ocupa de operarea bazei de date a Campaniei. Pe perioada Campaniei Promotionale, SC Lowe and Partners SA, actionand ca imputernicit al SC VEKA ROMANIA SRL cu sediul in Sos. Bucuresti, nr. 55, Com. Ciorogarla, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J23/1428/2005, Cod Unic de Inregistrare RO-13439874, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal 17505, va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. va sustine adresa de email informativa a campaniei "Doctor Fenster", sales@veka.ro, in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea prin posta a regulamentului campaniei
 - 1.5.1.2. preia prin intermediul site-ului www.doctorfenster.ro datele necesare inscrierii in Campania Promotionala



1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament);

1.5.1.4. va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validarea preliminara a acestora (validarea se va face pe baza formularului de inscriere in campanie, ce atesta furnizarea datelor complete si raspunderea la cele doua intrebari disponibile pe site) si pentru colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor.

1.5.2. Organizatorul va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.2.1. va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei ulterior validarii castigatorilor.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre în vigoare numai dupa publicarea modificarilor prezentului Regulament Oficial.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata,

3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza persoanelor fizice cu domiciliul stabil in Romania sau rezidente in Romania.

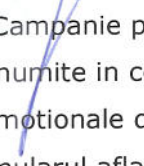
4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 22 septembrie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 12 octombrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 22 septembrie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si 12 octombrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 22 septembrie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei sau dupa data de 12 octombrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Lowe and Partners SA, angajatii agentiiilor implicate, si ai companiei SC VEKA ROMANIA SRL si nici membrii familiilor acestora (rude de gradul I).

- 
- 5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, (denumite in continuare "Participantii") care completeaza in perioada Campaniei promotionale datele personale si aleg minim 1, respective maxim 9 dintre fricile din formularul aflat in sectiunea de concurs a site-ului www.doctorfenster.ro, respectand prezentul Regulament.
- 5.3. Inscrierile pot fi realizate exclusiv pe site-ul www.doctorfenster.ro
- 5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

6. PREMIILE ACORDATE

- 6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:
- 6.1.1. 3 vouchere in valoare unitara de 1000 EUR + TVA, care pot fi folosite pentru achizitionarea de tamplarie termoizolanta realizata din profile VEKA exclusive clasa A. Voucherul nu poate fi preschimbat in echivalentul in bani sau in alte bunuri sau servicii, altele decat cele pentru care este destinat.
- 6.1.2. Organizatorul va numi partenerul autorizat de la care se va face achizitia profilurilor, un partener aflat in zona de resedinta sau destinatie a lucrarii castigatoarei.
- 6.2. Valoarea totala estimativa a Premiilor este de 19233,2952 RON *, inclusiv impozitul cu retinere la sursa pentru premiile a caror valoare depaseste 600 RON.
*valoarea estimativa, calculata la cursul BNR din data de 12.09.2014
- 6.3. Fotografiile premiilor afisate pe materialele de promovare a campaniei, incluzand componentele online, OOH sau POSM sunt cu titlu de prezentare.

7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa acceseze sectiunea de concurs a site-ului www.doctorfenster.ro si sa se inscrie in Campanie intre 22 septembrie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si 12 octombrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin completarea datelor personale in formularul de concurs si alegerea din lista prezentata in formular a minim 1, respectiv maxim 9 frici.
- 7.2. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie.
- 7.3. Un participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.
- 7.4. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 7.4.1. Participantul trebuie sa completeze toate datele personale solicitate in formularul disponibil in sectiunea de concurs a site-ului www.doctorfenster.ro

- 7.4.2. Participantul trebuie sa aleaga minim 1 frica, respectiv maxim 9 frici din formularul disponibil in sectiunea de concurs a site-ului www.doctorfenster.ro
- 7.4.3. Inscrierea sa se efectueze in perioada 22 septembrie 2014 ora 00:00:00, ora Romaniei si 12 octombrie 2014 ora 23:59:59, ora Romaniei

MESAJELE CAMPANIEI

- 7.5. Pentru fiecare incriere pe site-ul www.doctorfenster.ro, in perioada Campaniei, in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi, pe loc, un mesaj de raspuns, in functie de situatia in care se afla:
- 7.5.1. inscrierea este corecta
- 7.5.2. inscrierea nu este corecta
- 7.5.3. Inscrierea este efectuata in afara perioadei campaniei

8. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI

- 8.1. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti electronice aleatoare saptamanale, in baza tuturor inscrierilor corecte efectuate in saptamana anterioara tragerii la sorti, dupa cum urmeaza:
- 8.1.1. Pentru saptamana 1 de concurs (22 septembrie 2014 – 28 septembrie 2014), tragerea la sorti la avea loc in data de 29 septembrie 2014.
- 8.1.2. Pentru saptamana 2 de concurs (29 septembrie 2014 – 05 octombrie 2014), tragerea la sorti la avea loc in data de 06 octombrie 2014.
- 8.1.3. Pentru saptamana 3 de concurs (06 octombrie 2014 – 12 octombrie 2014), tragerea la sorti la avea loc in data de 13 octombrie 2014.
- 8.2. Tragerile la sorti se vor efectua in prezenta unui imputernicit al Organizatorului si a unui Notar Public.
- 8.3. In cadrul tragerilor la sorti saptamanale, vor fi extrasi aleatoriu, in prezenta Comisiei, 1 castigator si cate 5 rezerve.
- 8.4. Premiile acordate in cadrul aceste Campanii nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

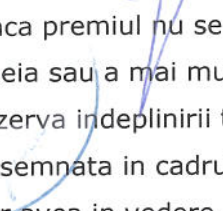
9. CONDITII DE VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;

- 9.1.2. Inscrierea pe baza careia a fost desemnat castigatorul sa fie completa, respectiv participantul sa fi completat toate datele personale cerute prin formularul de inscriere si sa fi ales minim o frica din lista prezentata in formularul de inscriere disponibil in sectiunea de concurs a site-ului www.doctorfenster.ro.
- 9.1.3. Sa nu fie castigatorul unui alt premiu al Campaniei.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil inregistrat la inscrierea in Campanie, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Sectiunea 10 de mai jos.
- 9.3. Inscrierea in baza carora s-a desemnat castigul este anulata in urmatoarele cazuri:
- 9.3.1. Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament, respectiv nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;
- 9.3.2. Participantul a fost deja desemnat castigator al unui premiu in cadrul campaniei. In cazul in care se descopera ca un participant s-a inscris de mai multe ori in Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivele inscrieri si de a sterge inscrierile din Baza de Date a Campaniei.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR


- 10.1. Pe decursul a 3 zile lucratoare dupa alocarea unui premiu, un reprezentant al Organizatorului va face maxim 5 incercari telefonice de a contacta castigatorul, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 – 18.00)
- 10.2. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, castigatorului i se va solicita acordul telefonic pentru introducerea si prelucrarea datelor personale in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului. Dupa ascultarea acestui mesaj, daca este de acord, castigatorul va comunica urmatoarele date personale: nume, prenume si adresa din actul de identitate (judet sau sector, localitate, strada si numarul strazii, blocul, scara, apartamentul), numar de telefon, varsta.
- 10.3. Imposibilitatea potentialului castigator de a fi contact sau constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

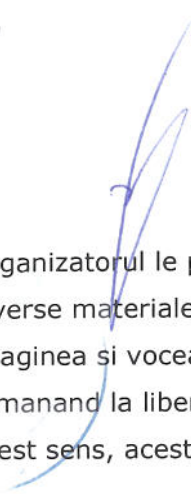
- 
- 10.4. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului, decizia de a organiza o noua tragere la sorti pentru realocarea premiului in cauza ramanand la latitudinea acestuia. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 10.5. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatia indicata de castigator sau ajung deteriorate din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale comunicata pentru livrarea premiului.
- 10.7. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de 90 de zile de la momentul validarii finale in baza unui proces-verbal de predare-primire.
- 10.8. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor.
- 10.9. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11. PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 
- 12.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
 - 12.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:
 - 12.2.1. dreptul la informare (art. 12);
 - 12.2.2. dreptul la acces la date (art.13);
 - 12.2.3. dreptul la interventie asupra datelor (art. 14);
 - 12.2.4. dreptul la opozitie (art. 15);
 - 12.2.5. dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17);
 - 12.2.6. dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
 - 12.3. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
 - 12.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.
 - 12.5. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC Lowe and Partners SA.

- 
- 12.6. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

13. LIMITAREA RASPUNDERII

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- 13.1.1. Inregistrările in campanie inscrise pe site-ul www.doctorfenster.ro inainte de data de 22 septembrie 2014 ora 00:00:00 sau dupa data de 12 octombrie 2014 ora 23:59:59;
- 13.1.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin website-ul www.doctorfenster.ro, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- 13.1.3. Situatiile in care numarul de telefon care a fost participat la Campanie prin site-ul www.doctorfenster.ro cu o inscriere valida in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- 13.1.4. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie;
- 13.1.5. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- 13.2. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Sectiunea 10.

14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor si/sau a confirmarii de plata a premiului in contul indicat de fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 14.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere).



15. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

15.1. Potentialii castigatori vor fi anuntati telefonic in vederea inceperii procesului de validare.

16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17. LITIGII SI FRAUDE

17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Lowe and Partners SA, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data validarii tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

17.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

17.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

17.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate.

18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 
- 18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
 - 18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.doctorfenster.ro si prin e-mail la sales@veka.ro.
 - 18.3. Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 1 exemplar original.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GELEI IOANA

Licența de funcționare nr. 2275/2007 /19.11.2013
Str.Polonă nr.92, bl.17 A+B, sc.C, parter,
apt.90, sector 1 , București

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 294

Anul 2014 luna 09 ziua 18

În fața mea **GELEI IOANA**, notar public, la sediul biroului , s-a prezentat :

OPREA RUXANDRA-SOFIA, cetățean român, cu domiciliul în Mun. Ploiesti, Str. Penes Curcanu nr. 8, bl. 151C, sc. C, et. 3, ap. 37, jud. Prahova, identificată cu CI seria PH nr. 865713 eliberat la data de 15.09.2009 de SPCLEP Ploiesti , având CNP 2880913297290, în calitate de împuternicit al S.C. MOBILE WORKS COMMUNICATION SERVICES SA, conform împuternicirii f.nr. din data de 29.04.2014, împuternicită la rândul ei de SC LOWE & PARTNERS SA , conform împuternicirii nr.81 din data de 26.03.2014, împuternicită la rândul ei de SC VEKA ROMANIA SRL, conform împuternicirii nr.37/30.09.2013,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și - anexă.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS .

S-a încasat onorariul cu chitanța nr. 5854/2014 și factura nr.5855/2014.

NOTAR PUBLIC,

GELEI IOANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **GELEI IOANA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

